

Perfil del Turista Extranjero que visita Cusco - 2016

I. Características sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	52
Femenino	48
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	19
De 25 a 34 años	38
De 35 a 44 años	16
De 45 a 54 años	11
De 55 a 64 años	10
De 65 años a más	6
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	54
Casado o conviviente	33
Parte de una pareja no casado ni conviviente	12
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	13
Técnica	7
Universitaria	47
Post Grado	11
Maestría	17
Doctorado	4
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

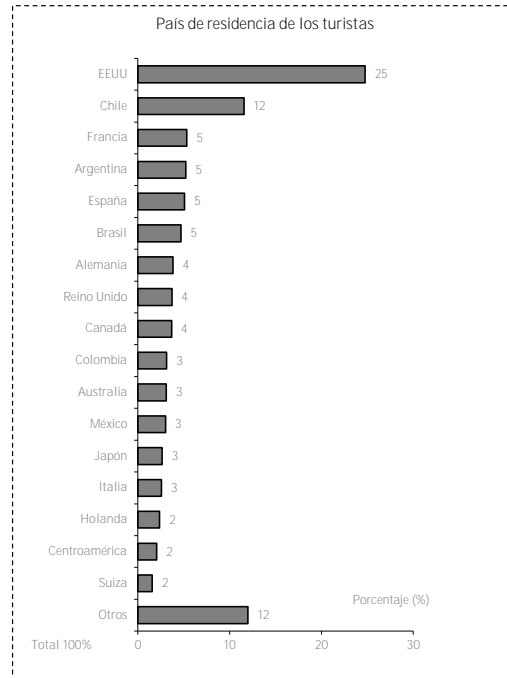
Ocupación	%
Estudiante	18
Profesional ejecutivo	18
Retirado/jubilado	8
Ingeniero(a)	7
Empleado en servicio, comercio, vendedor	6
Profesor(a)	5
Profesional técnico	3
Otros	35
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	72
Tengo hijos de 0 a 14 años	7
Tengo hijos de 15 a 18 años	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	16
Total múltiple	

II. Aspectos previos del viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	14
De 1 a 4 meses	58
De 5 a 8 meses	20
De 9 a 12 meses	5
Más de 12 meses	2
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajo por cuenta propia	62
Adquirió un paquete turístico	38
Total 100%	



Ingreso familiar	%
Menos de US\$ 20,000	20
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	25
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	18
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	12
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	6
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	5
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	4
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	3
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	1
US\$ 200,000 o más	4
Total 100%	

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	68
A través de internet	27
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	5
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	55
Alojamiento	34
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	32
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	6
No contrató ningún servicio por internet	40
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	81
Tacna (Sanra Rosa)	10
Puno (Desaguadero)	5
Otros	4
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Solo el Perú	62
Perú y otros países	38
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	89
Visitar a familiares o amigos	5
Negocios	2
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Otros	1
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Con amigos o parientes sin niños	35
Solo	32
Con mi pareja	25
Grupo familiar directo	6
Con amigos o parientes con niños	2
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	86
Más de una vez	14
Total 100%	

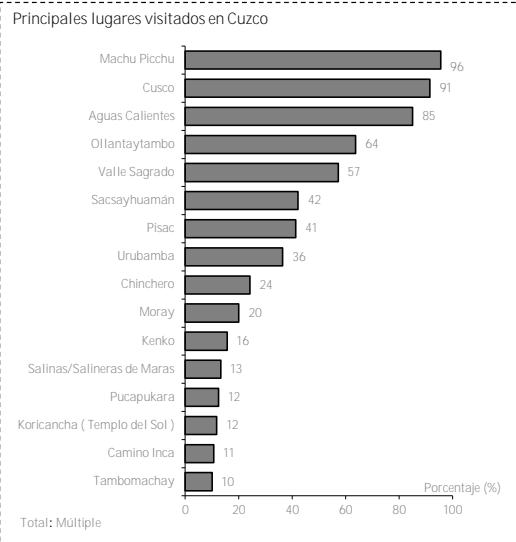
Tipo de alojamiento utilizado en el departamento	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	20
Hotel/ hostel 3 estrellas	34
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	29
Albergue/hostel	18
Camping	9
Casa de familiares / amigos	2
Total múltiple	

IV. Actividades realizadas en Cuzco

Actividades realizadas en Cuzco	%
CULTURA	99
Visitar sitios arqueológicos	97
Pasear, caminar por la ciudad	89
Visitar parques, plazuela de la ciudad	76
Visitar Iglesias/catedrales/conventos	72
Visitar museos	58
City tour guiado	54
Visitar inmuebles históricos	49
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	17
Visitar rutas gastronómicas	3
Visitar a chamanes/curanderos	2
NATURALEZA	74
Observación de flora	52
Visitar áreas y/o reservas naturales	28
Observación de mamíferos	9
Observación de aves	7
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	6
Observación de insectos	3
AVENTURA	43
Trekking / Senderismo / Hiking	40
Camping	9
Andinismo	6
Total múltiple	

V. Motivaciones para viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	53
Costo del viaje	32
Variedad de actividades	27
Conocer su historia	17
Distancia	14
La naturaleza / sus paisajes	14
Idioma	10
Conocer nuevos lugares	8
El clima	8
Lugares turísticos	7
Que esté de moda	6
La seguridad	5
Conocer sus costumbres	5
La arqueología	5
La gastronomía	4
Total múltiple	



Permanencia	%
Permanencia promedio en Cusco	6
Permanencia mediana en Cusco	5
Permanencia promedio en Perú	14
Permanencia mediana en Perú	10

Realizaron compras en Cuzco	%
Si	77
No	23
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Cuzco	%
Si	17
Ir a discotecas / pubs	12
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo)	5
No	83
Total 100%	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	68
Recomendación de amigos	32
Libros	9
Documentales de TV	9
Recomendación de familiares	9
Guías turísticas	7
Agencia de Viajes	6
Revistas	5
Blogs de viajes	5
Publicidad	3
Películas	2
Artículos periodísticos	2
Total múltiple	

Ficha Técnica
 Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016
 Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.
 Muestra: 3 266 encuestas (Turistas que visitaron el departamento de Cuzco).
 Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto de Control Tumbes CEBAF.
 Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2016.
 (*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).